

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz



Der BVMW e.V. spricht inzwischen für mehr als 650.000 Unternehmen (einschließlich unserer Partnerverbände in der „Mittelstandsallianz“), mit über 12 Mio. Beschäftigten. Damit sind wir der größte freiwillige Verband mittelständischer Unternehmen in Deutschland. Wir sind branchenübergreifend aufgestellt.

Tagtäglich bestimmt eine Vielzahl an Themen das unternehmerische Handeln eines Mittelständlers. Unsere Kollegen in Berlin verfügen über hohe Expertise und stehen den Mitgliedern mit Rat und Tat zur Seite: [Themenübersicht](#)

Mitte 2018 sind wir in die Gruppe der Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft sowohl beim Bundesumweltministerium als auch beim Bundeswirtschaftsministerium für unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit aufgenommen worden. Dieses Engagement für die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Zukunftsthemen hat dazu geführt, dass wir den internationalen Mittelstand im UNO-Expertenkreis für nachhaltiges und gerechtes Wirtschaften vertreten.

Und da Bilder mehr als alle Worte sagen, schauen Sie am besten hier rein: [Video](#)

NETZWERKEN

Nutzen Sie unsere Veranstaltungen

Der Besuch unserer Veranstaltungen zum dynamischen Netzwerkausbau und Informationsaustausch ist ein wichtiger Treiber. Regelmäßigkeit ist Trumpf! Nutzen Sie diese Möglichkeit!

Gerne können Sie auch **neue Gäste mitbringen**. Das belebt das Netzwerk und die Interessenten können sich ein gutes Bild davon machen, wie unterhaltsam und förderlich unsere Treffen sein können.

Ihre Gäste können beim ersten Besuch zu **BVMW-Konditionen** teilnehmen.

Geben Sie uns einfach Bescheid, wen Sie mitbringen. 

Kontakt knüpfen

Da alle unsere Gäste neue Menschen kennenlernen möchten, ist es durchaus üblich, aktiv auf fremde Personen zuzugehen. Bei unseren Treffen brauchen Sie keine Scheu zu haben. Wir wissen aber, dass es nicht jedermanns Sache ist. Hier unterstützen wir gerne und machen Sie miteinander bekannt.


Wenn Sie während der Veranstaltung jemanden Bestimmtes kennenlernen möchten, sprechen Sie uns einfach an. Wir stellen Sie dann einander vor. Das hat schon mehrfach gut funktioniert.

RoundTables

Auf Wunsch von Mitgliedern organisieren wir kleine Runden, in denen sich Unternehmer bzw. Geschäftsführer oder auch Fachverantwortliche zum Erfahrungsaustausch zusammenfinden. Je nach Kreis achten wir darauf, dass zum vertrauensvollen Austausch keine Mitbewerber am Tisch sitzen.

Es geht um den Blick über den Tellerrand, wie lösen andere die Herausforderung, welche Kompetenzen sind im Netzwerk vorhanden. Der offene Austausch bringt Antworten und wertvolle Impulse für das eigene Handeln, sozusagen nach dem Motto „von erfolgreichen Unternehmern lernen“.

Beispiele von RoundTables am Bayerischen Untermain auf der [Homepage](#) unter VERANSTALTUNGEN/ Veranstaltungsformate

Bei Interesse bitte melden. 

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. | Regionalverband Bayerischer Untermain
Beatrice Brenner | Ostring 27 | 63820 Elsenfeld | Tel.: 06022 649187 | Mobil: 0175 5230 788 | beatrice.brenner@bvmw.de | www.untermain.bvmw.de
Kornelia Straub-Kuri | Bohlenweg 24 | 63739 Aschaffenburg | +49 172 6709100 | kornelia.straub-kuri@bvmw.de

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Expertenkreise bzw. Unternehmer-Kommissionen

In verschiedenen Kommissionen und Expertenkreisen des BVMW werden Papiere für die Gespräche mit der Politik erarbeitet. Die Mitglieder in den Kommissionen und Expertenkreisen sind natürlich auch für unsere Mitglieder Ansprechpartner. Außerdem bieten sie eine hervorragende Gelegenheit zum bundesweiten Netzwerken mit den Profis. Eine Mitarbeit ist grundsätzlich möglich. [Mehr dazu](#)

Bei Interesse bitte melden.



PR – PRÄSENZ ZEIGEN

E-Mail an alle BVMW Geschäftspartner

Formulieren Sie ein E-Mail an all Ihre Geschäftspartner, in dem Sie z.B. auf Ihre neue starke Partnerschaft hinweisen und evtl. eine **Pressemitteilung** daraus machen. Das ist eine schöne Möglichkeit, **sich ins Gespräch zu bringen**.

Posten Sie die Nachricht auf Ihrer Homepage oder in Facebook, um Besucher auf die Seiten zu locken.

BVMW-Partnerlogo

Mit dem BVMW Partnerlogo können Sie auf Ihrer eigenen Website, in Druckstücken etc. die Verbundenheit mit dem Mittelstand dokumentieren. Nicht nur von unseren Mitgliedsunternehmen wird das als Beweis Ihres Interesses am Mittelstand gern gesehen.

Das Logo stellen wir kostenlos, elektronisch und als Aluminium-Schild/Hinterglasfolie, zur Verfügung.

Wenn Sie das Logo noch nicht haben, bitte melden.



Gastgeber

Möchten Sie einmal Gastgeber einer BVMW-Veranstaltung in Ihrem Hause sein oder Ihr Spezialwissen als Referent anbieten?

Sprechen Sie uns an und wir schauen, wie wir Sie in die Planung einbeziehen können.



Newsletter

Im Newsletter des BVMW Bayerischer **Unterrain präsentieren wir unsere neuen Mitglieder gerne** mit Kurzprofil und Logo, oder wenn sie besondere Nachrichten haben (z.B. Preis gewonnen, wichtige Personalie).

Ihr Beitrag in der Verbandszeitschrift „Mittelstand“

Als Mitgliedsunternehmen könnten Sie auch Ihre Produktneuheiten vorstellen oder einen kostenlosen Fachbeitrag leisten. Dieser sollte zum jeweiligen Thema der Ausgabe passen und frühzeitig eingereicht werden. Die Annahme zur Veröffentlichung behält sich die Redaktion vor. Im Themenplan finden Sie auch die Abgabefristen: [Themenplan](#)

Wir unterscheiden bei den Veröffentlichungen zwischen

- Fachbeitrag (bis 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen: dies entspricht einer A4-Seite. Die Texte sollten serviceorientiert verfasst und sprachlich anspruchsvoll und nicht werblich sein.
- Produkt-News mit 700 – 800 Zeichen.

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.


Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Anzeige in der
Verbandszeitschrift
„Mittelstand“



Mit Anzeigen oder Beilagen sorgen Sie für Aufmerksamkeit bei unseren Mitgliedern. Das ist möglich in unserem bundesweit erscheinenden Magazin „Der Mittelstand“. Das Heft erscheint jeden zweiten Monat.


Als Mitglied bekommen Sie bei der Anzeigenschaltung rund 25% Rabatt.

Sagen Sie uns bitte Bescheid, wenn Sie eine Anzeige planen. 

SERVICES

Einkaufsvorteile

Einkaufsvorteile durch Rahmenverträge mit wichtigen Lieferanten können Einsparungen und Vereinfachungen für unsere Mitglieder ergeben. Das bezieht sich zum Beispiel auf:

- Sonderkonditionen an über 12.000 Tankstellen.
- Sonderkonditionen für Bürobedarf und -einrichtungen
- Strom-, und Gasrahmenverträge
- 20% Nachlass bei GEMA-Gebühren
- und sogar bis zu 8% auf Apple Produkte (auch für Mitarbeiter) 
- Hohe Rabatte beim Kauf von neuen **Firmen**-Fahrzeugen:
Sie kaufen bei Ihrem Markenhändler vor Ort immer mit einem BVMW - Nachlass. Modellabhängig erhalten Sie auf Neufahrzeuge dieser Hersteller Rabatte beispielsweise bis zu ...

41 % auf Citroën
42 % auf Hyundai
18 % auf Lexus
16 % auf Mercedes
20 % Mitsubishi
36 % auf Nissan
35 % Opel
40,5 % auf Peugeot
32 % auf Renault
32 % auf Toyota
und weitere Marken

Wer die Card noch nicht hat, kann sie jederzeit für eine jährliche Schutzgebühr von 22,- € beantragen: [BVMW UnternehmerCard](#)

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz


Marktwissen

Unsere Mitgliedsunternehmen unterstützen wir auch bei den eigenen Marketingmaßnahmen mit verschiedenen kostenlosen Services wie beispielsweise:

- Alle Vollservice-Mitglieder können eine Erstauskunft im Rahmen der Mitgliedschaft in betrieblichen Rechtsangelegenheiten erhalten: [Rechtshotline](#)
- **Marktbeobachtung und -recherche** wie Markt- und Konkurrenzanalysen /-Monitoring oder Branchenanalysen. Zusätzliches Research zu einzelnen Unternehmen.
- **Auslands-Recherche**-Dienste: auch für einige Auslandsmärkte können wir Ihnen Marktinformationen liefern

Diese Informationen können unter Angabe

Ihrer Mitgliedsnummer und dem Namen Ihres Betreuers (z.B. Beatrice Brenner oder Kornelia Straub-Kuri)

direkt von unserem Kollegen Thomas Fischer thomas.fischer@bvmw.de erhalten 

- Fein sortiertes **Adressmaterial** möglicher Zielgruppen. Solche Daten können Ihnen, sortiert nach Größe (Mitarbeiteranzahl), Branche, PLZ und weiteren Kriterien wie Marketing Manager oder Personalleiter etc. meist als Excel-Datei geliefert werden. Sie eignet sich damit auch zum Upload in CRM-Systeme.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns. 

SONSTIGES

Außenwirtschaft

Wissen Sie, dass wir Auslandsbüros haben? In knapp 40 strategisch wichtigen Ländern und Regionen wie China, Indien, Brasilien, Mexiko, Russland oder der Golfregion ist der BVMW seit Jahren erfolgreich vertreten.


Unsere 30 zweisprachigen Auslandsrepräsentanten bieten Ihnen eine umfassende Begleitung vor Ort. Wir helfen bei Rechts- und Steuerfragen, unterstützen bei Marktzugang und Produkteinführung oder bei der Suche nach Handelspartnern im Ausland.

Frankreich und das frankophone Afrika

Wenn Sie Kontakt mit diesem Ländern haben oder wünschen, sind Sie bei unserer Kollegin [Bienvenue Angui](#) bestens aufgehoben. Sie organisiert regelmäßig Treffen zu Marktchancen und Kooperationsmöglichkeiten.

Im Oktober 2018 gründeten wir die **Mittelstandsallianz Afrika**.

Eine Übersicht der BVMW Auslandsbüro-Partner (Stand: Januar 2019) könnten Sie [hier](#) downloaden.

Bei Interesse bitte melden. 

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

Infomails

Last but not least erhalten Sie von uns einen nützlichen Service für Unternehmer wie z.B.

- **Einladungen zu Unternehmertreffen, Bildungsthemen oder Unternehmerreisen.**
- **Angebote und Gesuche** anderer Mitglieder – auch für eine Zusammenarbeit, sonstige Geschäftsverbindung oder Messebeteiligung
- Das ist auch eine Aufforderung an Sie, sich zu beteiligen, wenn Sie einen Kooperationspartner suchen oder Anfragen haben, bei denen wir oder andere Unternehmer Sie unterstützen könnten.

Digitalisierung

Mittelstand-
Digital 

Das [Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum](#) Berlin wurde

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) hat im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand Digital“ mehrere Kompetenzzentren in Deutschland eingerichtet. Eines dieser Zentren betreibt der BVMW unter dem Namen „[Gemeinsam digital](#)“ in Berlin Brandenburg.

Gefördert werden Strategien zur digitalen Transformation von Unternehmensprozessen sowie beim Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Auf der Website [Praxisprojekte](#) finden Sie viele bereits umgesetzte Digitalisierungsprojekte aus dem Mittelstand als Anregung für die eigenen Überlegungen.

Wenn Sie planen, für Ihren Betrieb die Digitalisierung voranzutreiben, Ihnen fehlt aber die Idee, wie das gehen kann, bewerben Sie sich auf der Seite [Projektanmeldung](#) für eine kostenfreie Analyse und Beratung vor Ort.

Februar 2019 / BB