

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

NETZWERKEN

Nutzen Sie unsere Veranstaltungen

Der Besuch unserer Veranstaltungen zum dynamischen Netzwerkausbau und Informationsaustausch ist ein wichtiger Treiber. Regelmäßigkeit ist Trumpf! Nutzen Sie diese Möglichkeit!

Gerne können Sie auch **neue Gäste mitbringen**. Das belebt das Netzwerk und die Interessenten können sich ein gutes Bild davon machen, wie unterhaltsam und förderlich unsere Treffen sein können.

Ihre Gäste können beim ersten Besuch zu **BVMW-Konditionen** teilnehmen.

Geben Sie uns einfach Bescheid, wen Sie mitbringen.



Kontakt knüpfen

Da alle unsere Gäste neue Menschen kennenlernen möchten, ist es durchaus üblich, aktiv auf fremde Personen zuzugehen. Wir wissen aber, dass es nicht jedermanns Sache ist. Hier unterstützen wir gerne und machen Sie miteinander bekannt.

Wenn Sie während der Veranstaltung jemanden Bestimmtes kennenlernen möchten, sprechen Sie uns einfach an. Wir stellen Sie dann einander vor. Das hat schon mehrfach gut funktioniert.

RoundTables

Auf Wunsch von Mitgliedern organisieren wir kleine Runden, in denen sich Unternehmer bzw. Geschäftsführer oder auch Fachverantwortliche zum Erfahrungsaustausch zusammenfinden. Je nach Kreis achten wir darauf, dass zum vertrauensvollen Austausch keine Mitbewerber am Tisch sitzen.

Es geht um den **Blick über den Tellerrand**, wie lösen andere die Herausforderung, welche Kompetenzen sind im Netzwerk vorhanden. Der offene Austausch bringt Antworten und wertvolle Impulse für das eigene Handeln, sozusagen nach dem Motto „von erfolgreichen Unternehmern lernen“.

Beispiele von RoundTables am Bayerischen Untermain auf der [Homepage](#) unter VERANSTALTUNGEN/ Veranstaltungsformate

Bei Interesse bitte melden.



Expertenkreise bzw. Unternehmer-Kommissionen



In verschiedenen Kommissionen und Expertenkreisen des BVMW werden Papiere für die Gespräche mit der Politik erarbeitet. Die Mitglieder in den Kommissionen und Expertenkreisen sind natürlich auch für unsere Mitglieder Ansprechpartner. Außerdem bieten sie eine hervorragende Gelegenheit zum bundesweiten Netzwerken mit den Profis.

Eine Mitarbeit aus dem Mitgliederkreis ist möglich und erwünscht. [Mehr dazu](#)

Bei Interesse bitte melden.



Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Der Junge Mittelstand



Für unsere jungen Unternehmer haben wir im Oktober 2016 innerhalb des Verbandes eine eigene Sektion gegründet: Den Jungen Mittelstand.

Hier treffen sich NachfolgerInnen und Start-ups (auch Selbständige) und thematisieren, was sie gerade bewegt: Generationenkonflikt, Akzeptanz bei der Belegschaft, der „Rattenschwanz“, den man bei der Firmengründung beachten muss, Qualifizierung, persönliche Weiterentwicklung, über'n Tellerrand schauen“, internationale Geschäfte und vieles mehr.

Wenn Sie sich in dieser Gruppe wiederfinden, dann bitte unbedingt melden.

Wenn Tochter oder Sohn in das Unternehmen einsteigt, bitte ebenfalls melden, damit sie sich die jungen Leute unter Gleichgesinnten austauschen können und Sicherheit gewinnen.



PR – PRÄSENZ ZEIGEN

Ihr Firmenprofil auf der BVMW Website

Für andere BVMW Mitglieder ist Ihre Firmenadresse mit Kontaktdaten im Mitgliederbereich sichtbar.

Sie können aber weit besser präsent sein und klare Botschaften an die Besucher Ihres Profils auf der BVMW Website vermitteln. Stellen Sie Bilder ein, ein Firmenprofil oder das, was Ihnen wichtig ist.

Dazu brauchen Sie Ihre Login-Daten und schon geht's los.

Ihre eigenen Veranstaltungen auf der BVMW Website publizieren

Mitglieder haben die Möglichkeit, eigene Veranstaltungen auf der BVMW Website anzulegen. Diese erscheinen auf der Website, wenn man Veranstaltungen anklickt in der Rubrik „Mitglieder-Veranstaltung“.

Wie das funktioniert, erläutert [diese kurze Anleitung](#).

E-Mail an alle BVMW Geschäftspartner

Formulieren Sie ein E-Mail an all Ihre Geschäftspartner, in dem Sie z.B. auf Ihre neue starke Partnerschaft hinweisen und evtl. eine **Pressemitteilung** daraus machen. Das ist eine schöne Möglichkeit, **sich ins Gespräch zu bringen**.

Posten Sie die Nachricht auf Ihrer Homepage oder in Facebook, um Besucher auf die Seiten zu locken.

BVMW-Mitgliedslogo



Mit dem BVMW Mitgliedslogo können Sie auf Ihrer eigenen Website, in Druckstücken etc. die Verbundenheit mit dem Mittelstand dokumentieren. Nicht nur von unseren Mitgliedsunternehmen wird das als Beweis Ihres Interesses am Mittelstand gern gesehen.

Das Logo stellen wir kostenlos, [elektronisch](#) und als Aluminium-Schild zur Verfügung.

Wenn Sie das Logo noch nicht haben, bitte melden oder [downloaden](#).



Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Marketing Partnerschaft



Seit März 2019 bieten wir auf Anregung einiger Mitglieder Marketing-Partnerschaften an. Sie zeigen damit erhöhte Präsenz und Ihre Zugehörigkeit und Verbundenheit zum Unternehmer-Netzwerk am Bayerischen Untermain.

Je nach Vereinbarung erscheint Ihre Logo auf dem Partner-Roll-up, auf unserem neuen Booklet (siehe Foto links), auf der Website, in der Email-Signatur, im Newsletter etc.

Das Roll-up sowie das Booklet haben wir erstmals am 8. April 2019 beim Business Slam vor über 100 Gästen präsentieren können.

Möchten Sie auch mit Ihrem Logo vertreten sein?
Wir schicken Ihnen gerne ein Angebot.



Gastgeber

Möchten Sie einmal Gastgeber einer BVMW-Veranstaltung in Ihrem Hause sein oder Ihr Spezialwissen als Referent anbieten?

Sprechen Sie uns an und wir schauen, wie wir Sie in die Planung einbeziehen können.



Newsletter

BVMW aktuell

Im Newsletter des BVMW Bayerischer Untermain präsentieren wir unsere neuen Mitglieder gerne mit Kurzprofil und Logo, oder wenn sie besondere Nachrichten haben (z.B. Preis gewonnen, wichtige Personalie).

Ihr Beitrag in der Verbandszeitschrift „Mittelstand“

Der Mittelstand. Themen und Termine 2019

Angebot	Redaktions-termin	offizielle Veröffentlichung	Verkaufs-termin	Abgabetermin für die Redaktion	Verkaufspreis	Umsatzprovision (abzugeben an)
2.179 Februar/ März	15.12.2018	15.01.2019	16.01.2019	28.01.2019	01.02.2019	Mittelstand und Innovation
2.179 April/ Mai	15.02.2019	15.03.2019	16.03.2019	28.03.2019	01.04.2019	Mittelstand und Gesundheit
2.179 Juni/ Juli	12.04.2019	14.05.2019	21.05.2019	28.05.2019	03.06.2019	Mittelstand und Energie
4.179 August/ September	12.06.2019	12.07.2019	19.07.2019	26.07.2019	01.08.2019	Mittelstand und Bildung
4.179 Oktober/ November	12.08.2019	09.09.2019	17.09.2019	25.09.2019	01.10.2019	Mittelstand und Marketing
4.179 Dezember/ Januar	14.10.2019	11.11.2019	18.11.2019	26.11.2019	02.12.2019	Mittelstand und Arbeitsmarkt

Als Mitgliedsunternehmen könnten Sie auch Ihre Produktneuheiten vorstellen oder einen kostenlosen Fachbeitrag leisten. Dieser sollte zum jeweiligen Thema der Ausgabe passen und frühzeitig eingereicht werden. Die Annahme zur Veröffentlichung behält sich die Redaktion vor. Im Themenplan finden Sie auch die Abgabefristen: [Themenplan](#)

Wir unterscheiden bei den Veröffentlichungen zwischen

- Fachbeitrag (bis 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen: dies entspricht einer A4-Seite. Die Texte sollten serviceorientiert verfasst und sprachlich anspruchsvoll und nicht werblich sein.
- Produkt-News mit 700 – 800 Zeichen.

Anzeige in der Verbandszeitschrift



Mit Anzeigen oder Beilagen sorgen Sie für Aufmerksamkeit bei unseren Mitgliedern. Das ist möglich in unserem bundesweit erscheinenden Magazin „Der Mittelstand“. Das Heft erscheint jeden zweiten Monat.

Als Mitglied bekommen Sie bei der Anzeigenschaltung rund 25% Rabatt.

Sagen Sie uns bitte Bescheid, wenn Sie eine Anzeige planen.



Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.


BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. | Regionalverband Bayerischer Untermain
Beatrice Brenner | Ostring 27 | 63820 Elsenfeld | Tel.: 06022 649187 | Mobil: 0175 5230 788 | beatrice.brenner@bvmw.de | www.untermain.bvmw.de
Kornelia Straub-Kuri | Bohlenweg 24 | 63739 Aschaffenburg | +49 172 6709100 | kornelia.straub-kuri@bvmw.de

SERVICES

Einkaufsvorteile



Einkaufsvorteile durch Rahmenverträge mit wichtigen Lieferanten können Einsparungen und Vereinfachungen für unsere Mitglieder ergeben. Das bezieht sich zum Beispiel auf:

- Sonderkonditionen an über 10.300 Tankstellen
- 10% bei A.T.U.
- Sonderkonditionen für Bürobedarf und -einrichtungen
- Strom-, und Gasrahmenverträge
- 20% Nachlass bei GEMA-Gebühren
- und sogar bis zu 8% auf Apple Produkte (auch für Mitarbeiter) 
- **Preisvorteil für den Ankauf von Firmenfahrzeugen:**
I.d.R. kaufen Sie bei Ihrem Markenhändler vor Ort immer mit einem BVMW - Nachlass. Modellabhängig erhalten Sie auf Neufahrzeuge dieser Hersteller Rabatte beispielsweise bis zu ...

16 % auf Mercedes
18 % auf Lexus
32 % auf Toyota
32 % auf Nissan
32 % auf Renault
41,5 % auf Peugeot
39 % auf Citroën

und weitere Marken

Wer die Card noch nicht hat, kann sie jederzeit für eine jährliche Schutzgebühr von 22,- € beantragen: [BVMW UnternehmerCard](#)

Infomails

Last but not least erhalten Sie von uns einen nützlichen Service für Unternehmer wie z.B.

- **Einladungen** zu Unternehmertreffen, Bildungsthemen oder **Unternehmerreisen**.
- **Angebote und Gesuche** anderer Mitglieder – auch für eine Zusammenarbeit, sonstige Geschäftsverbindung oder Messebeteiligung
- Das ist auch eine Aufforderung an Sie, sich zu beteiligen, wenn Sie einen Kooperationspartner suchen oder Anfragen haben, bei denen wir oder andere Unternehmer Sie unterstützen könnten.

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Qualifizierung Nachwuchs-Führungskräfte



Gestern Kollege (Sohn oder Tochter) - heute Führungskraft

Die beste Fachkraft wird in der Regel zur Führungskraft - das ist auch gut so, denn es zeigt, dass Verantwortung und Engagement sich lohnen. Doch auf Dauer wirkt nur, wer als Persönlichkeit sichtbar ist, überzeugend kommuniziert und die Ressourcensteuerung im Griff hat.

Das BVMW Qualifizierungsprogramm für Führungskräfte setzt genau da an und liefert Lösungen, Impulse und Unterstützung für

- Führungseinsteiger
- Führungskräfte, die ihr Führungswissen auffrischen und erweitern wollen
- Nachfolger, die in die Rolle des Unternehmers/ der Unternehmerin einsteigen

Dabei geht es um folgende Themen:

1. Rolle/Aufgaben der Führungskraft, Führungsstile und Kommunikation
2. Eigene Stärken und Fähigkeiten erkennen, professioneller Umgang mit anderen Verhaltensweisen, Entwicklungsfelder definieren, u.a.
3. Zielorientierte Teamführung
4. Kollegiale Beratung zu aktuellen Führungssituationen
5. Umgang mit Veränderungen, Managen von Widerständen, verantwortungsvolle Steuerung als Führungskraft, u.a.
6. Lösungsansätze im Konfliktfall, Umgang mit Einwänden, Einsatz von Gesprächstechniken, den eigenen Standpunkt vertreten, u.a.
7. Formulierung des eigenen Führungsverständnisses

7 Module, 7 Monate, unschlagbarer Preis für BVMW Mitglieder: [Fresh up](#)

Digitalisierung

Mittelstand-Digital

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) hat im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand Digital“ mehrere Kompetenzzentren in Deutschland eingerichtet. Eines dieser Zentren betreibt der BVMW unter dem Namen „[Gemeinsam digital](#)“ in Berlin Brandenburg.

Gefördert werden Strategien zur digitalen Transformation von Unternehmensprozessen sowie beim Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Auf der Website [Praxisprojekte](#) finden Sie viele bereits umgesetzte Digitalisierungsprojekte aus dem Mittelstand als Anregung für die eigenen Überlegungen.

Wenn Sie planen, für Ihren Betrieb die Digitalisierung voranzutreiben, Ihnen fehlt aber die Idee, wie das gehen kann, bewerben Sie sich auf der Seite [Projektanmeldung](#) für eine kostenfreie Analyse und Beratung vor Ort.

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

Werkzeuge zur Erhöhung Ihrer Marktpräsenz

Marktwissen



Unsere Mitgliedsunternehmen unterstützen wir auch bei den eigenen Marketingmaßnahmen mit verschiedenen kostenlosen Services wie beispielsweise:

- Alle Vollserved-Mitglieder können eine Erstauskunft im Rahmen der Mitgliedschaft in betrieblichen **Rechtsangelegenheiten** erhalten: [Rechtshotline](#)
- **Marktbeobachtung und -recherche** wie Markt- und Konkurrenzanalysen /-Monitoring oder Branchenanalysen. Zusätzliches Research zu einzelnen Unternehmen.
- **Auslands-Recherche**-Dienste: auch für einige Auslandsmärkte können wir Ihnen Marktinformationen liefern

Diese Informationen können unter Angabe Ihrer Mitgliedsnummer und dem Namen Ihres Betreuers (z.B. Beatrice Brenner oder Kornelia Straub-Kuri) von unserem Kollegen Thomas Fischer thomas.fischer@bvmw.de erhalten 

- Fein sortiertes **Adressmaterial** möglicher Zielgruppen. Solche Daten können Ihnen, sortiert nach Größe (Mitarbeiteranzahl), Branche, PLZ und weiteren Kriterien wie Marketing Manager oder Personalleiter etc. meist als Excel-Datei geliefert werden. Sie eignet sich damit auch zum Upload in CRM-Systeme.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns. 

SONSTIGES

Außenwirtschaft



Wissen Sie, dass wir Auslandsbüros haben? In knapp 40 strategisch wichtigen Ländern und Regionen wie China, Indien, Brasilien, Mexiko, Russland oder der Golfregion ist der BVMW seit Jahren erfolgreich vertreten.


Unsere 30 zweisprachigen Auslandsrepräsentanten bieten Ihnen eine umfassende Begleitung vor Ort. Wir helfen bei Rechts- und Steuerfragen, unterstützen bei Marktzugang und Produkteinführung oder bei der Suche nach Handelspartnern im Ausland.

Frankreich und das frankophone Afrika

Wenn Sie Kontakt mit diesem Ländern haben oder wünschen, sind Sie bei unserer Kollegin [Bienvenue Angui](#) bestens aufgehoben. Sie organisiert regelmäßig Treffen zu Marktchancen und Kooperationsmöglichkeiten.

Im Oktober 2018 gründeten wir die **Mittelstandsallianz Afrika**.

Eine Übersicht der BVMW Auslandsbüro-Partner (Stand: Januar 2019) könnten Sie [hier](#) downloaden.

Bei Interesse bitte melden. 

Bei Fragen melden Sie sich einfach. Unsere Kontaktdaten finden Sie [hier](#)

April 2019 / BB

Der BVMW. Die Stimme des Mittelstands.

BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. | Regionalverband Bayerischer Untermain
Beatrice Brenner | Ostring 27 | 63820 Elsenfeld | Tel.: 06022 649187 | Mobil: 0175 5230 788 | beatrice.brenner@bvmw.de | www.untermain.bvmw.de
Kornelia Straub-Kuri | Bohlenweg 24 | 63739 Aschaffenburg | +49 172 6709100 | kornelia.straub-kuri@bvmw.de